



Feuille d'information concernant
l'éthique numérique

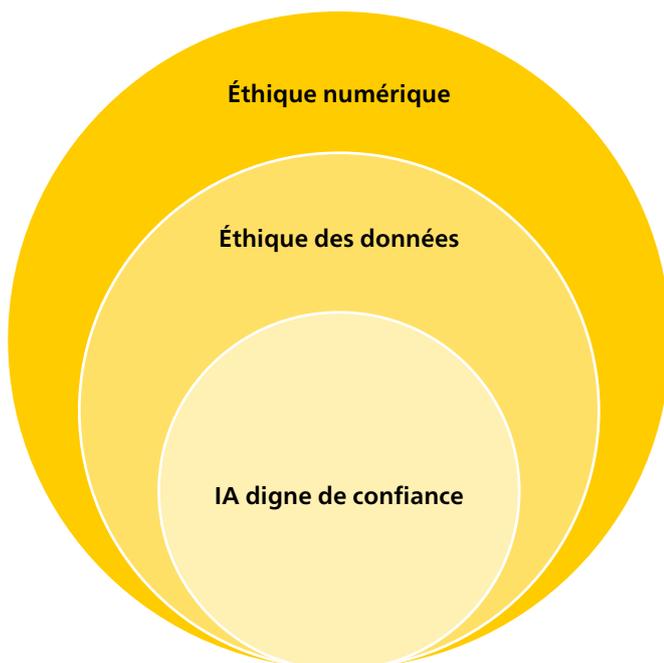
Qu'est-ce que l'éthique numérique?

Lorsque nous surfons sur Internet, que nous regardons des publicités ou des produits et que nous achetons en ligne, nous laissons derrière nous des informations personnelles. Chaque internaute est en droit d'exiger que les entreprises qui reçoivent ses données numériques les traitent correctement. Cependant, tout ce qui n'est pas interdit par la loi n'est pas forcément éthique en soi. Comment les entreprises et les administrations parviennent-elles à une transparence adéquate dans l'utilisation des données? Comment conçoivent-elles des processus équitables visant à protéger l'autonomie et la vie privée des clientes et des clients? L'éthique numérique répond justement à ses questions.

Outre l'éthique numérique, on entend souvent parler d'éthique des données ou d'intelligence artificielle fiable. Quelle est la différence? Inspirons-nous du schéma suivant pour mieux comprendre: l'éthique numérique est un terme générique qui englobe également l'éthique des données et l'éthique de l'intelligence artificielle.

« L'éthique numérique peut être définie comme le sous-domaine de l'éthique qui examine et évalue les problématiques morales liées aux données, aux algorithmes et aux pratiques correspondantes, afin de formuler et de soutenir des solutions moralement bonnes (par exemple, un comportement correct ou des valeurs correctes). »

Source: inspirée de Floridi & Taddeo, 2016



L'éthique numérique englobe l'impact des technologies sur la société et les individus, p. ex. à travers les modèles commerciaux numériques, mais aussi les aspects de l'expérience utilisateur et du design.

Éthique des données: utilisation responsable des données, de leur collecte à leur suppression en passant par leur stockage et leur utilisation.

Intelligence artificielle fiable: il s'agit ici par exemple de la manière dont la technologie peut endiguer la discrimination.

Quels sont les risques éthiques liés à l'utilisation des nouvelles technologies?

Recourir à l'IA sans tenir compte des principes de l'éthique numérique peut conduire à une discrimination systématique et, par la suite, à des correctifs coûteux. Le recrutement de personnel ou la répartition des aides sociales en sont des exemples parlants: l'intelligence artificielle a effectué une sélection qui a discriminé les femmes et les personnes issues de l'immigration. En interne, l'utilisation de nouvelles technologies peut susciter le mécontentement du personnel qui peut se sentir infantilisé ou surveillé par ces outils.

L'Institut d'évaluation des choix technologiques de l'Académie autrichienne des sciences a étudié et décrit un tel cas ([l'algorithme AMS \(oeaw.ac.at\)](http://l'algorithme AMS (oeaw.ac.at))).

Pourquoi une organisation ou une autorité devrait-elle se pencher (à un stade précoce) sur l'éthique numérique?

Considérer l'éthique numérique peut se révéler avantageux:

- Meilleure acceptation par les utilisatrices et les utilisateurs
- Collaboratrices et collaborateurs davantage satisfaits qui soutiennent les solutions développées
- Possibilité de se différencier au moyen des solutions
- Maintien de la réputation
- Le cas échéant, influence sur la future réglementation



Introduction en cinq étapes

Comment imposer l'éthique numérique dans une organisation? Les étapes suivantes peuvent vous guider dans cette démarche:

- 1. Définir des principes**
- 2. Gagner l'adhésion des parties prenantes internes**
- 3. Commencer la sensibilisation**
- 4. Intégrer l'éthique numérique dans le cadre des projets**
- 5. Examiner l'intérêt d'une certification**

Vous trouverez ci-dessous des informations et des conseils utiles pour chacune de ces étapes.

1. Définir des principes

Quels sont nos valeurs et nos principes? De nombreuses organisations ont défini des valeurs et des principes pour le monde physique. Il s'agit maintenant de les transposer dans le monde numérique et de les rendre accessibles aux membres du personnel / à l'organisation, par exemple sous la forme d'un code de conduite ou d'un guide.

Exemples existants pouvant servir de base:

- [Guide sur l'éthique numérique de la Poste](#)
- [Code éthique de la Data Innovation Alliance \(base pour le cadre de la Poste\)](#)
- [Charte éthique de la SWICO](#)
- [Exemple dans l'administration autrichienne](#)

Intelligence artificielle fiable

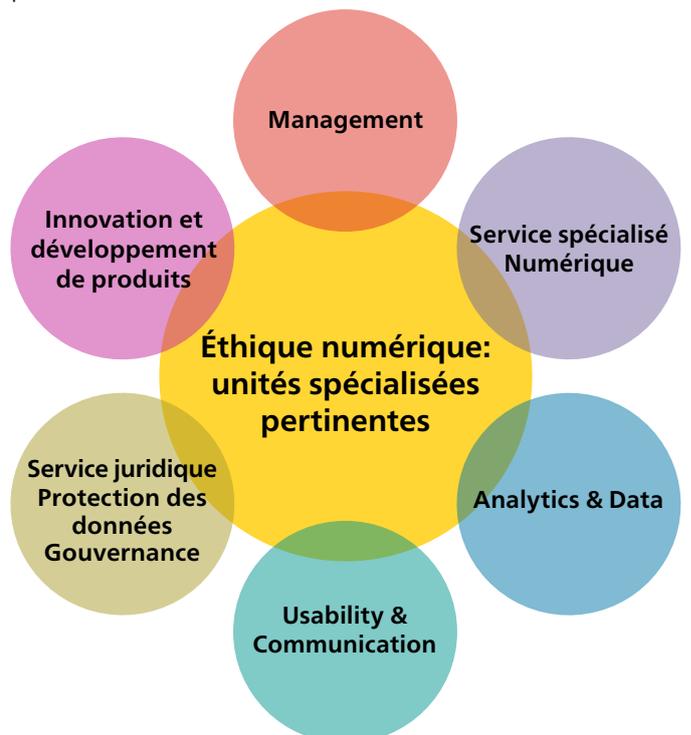
En ce qui concerne le développement, le déploiement et l'utilisation de l'intelligence artificielle, il est important de définir des principes. Cela va de la transparence

(déclarer p. ex. quand l'intelligence artificielle est utilisée), en passant par l'explicabilité (utiliser p. ex. des modèles dont les processus de décision sont compréhensibles et intelligibles) et l'équité (définir p. ex. des processus pour identifier ou éviter d'éventuelles inégalités de traitement par des systèmes algorithmiques) jusqu'à des directives ou des indications sur l'utilisation des outils d'IA. Les interdictions concernant notamment l'utilisation de l'intelligence artificielle générative comme ChatGPT ou Copilot ne sont souvent pas d'une grande utilité, car les membres du personnel peuvent tout aussi bien recourir à des comptes privés pour utiliser malgré tout ces instruments. Il est plus utile de fixer des règles sur la manière dont les outils et leurs résultats peuvent être utilisés et interprétés sans nuire à l'organisation ou aux individus.

2. Gagner l'adhésion des parties prenantes internes

L'éthique numérique n'est pas exclusivement une question de gestion. Néanmoins, il est important que la direction et/ou le Conseil d'administration soutiennent les ambitions en matière d'éthique numérique. En outre, les collaboratrices et les collaborateurs de différentes équipes contribuent à ce que les solutions numériques soient développées selon des valeurs éthiques. Il convient d'identifier les personnes clés qui sont impliquées dans les projets numériques et/ou qui peuvent jouer le rôle de catalyseurs pour faire avancer le sujet dans l'organisation, afin de la sensibiliser à la question. L'éthique numérique n'est pas un thème qui peut être mis en œuvre par une seule personne; il faut rassembler plusieurs points de vue et disciplines.

Unités spécialisées centrales pour identifier les personnes clés:



3. Commencer la sensibilisation

Pour que l'éthique numérique soit mise en pratique, il faut responsabiliser le personnel. Il s'agit de sensibiliser les personnes clés impliquées (voir chapitre précédent) à l'importance de l'éthique numérique et à la valeur ajoutée qu'elle peut apporter à l'organisation tout en lui évitant des préjudices. Si les membres du personnel concernés sont formés aux principes définis, ils peuvent planifier et mettre en œuvre leurs projets selon l'approche «Éthique numérique by design».

Pour développer les connaissances nécessaires au sein de l'organisation, on peut s'appuyer sur des ouvrages actuels issus de la littérature scientifique et de la recherche ainsi que sur des formations professionnelles ou continues sur le sujet.

Vous trouverez ci-dessous une sélection d'informations complémentaires concernant la recherche scientifique actuelle sur l'éthique numérique.

La littérature

- Sarah Spiekermann: Digitale Ethik: ein Wertesystem für das 21. Jahrhundert, Éditions Droemer, Munich 2019, ISBN 978-3-426-27736-2
- Bleisch | Huppenbauer | Baumberger: Ethische Entscheidungsfindung – Ein Handbuch für die Praxis, Éditions Nomos, 3^e édition entièrement remaniée 2021, ISBN 978-3-8487-8118-8
- Katharina Zweig: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Wo künstliche Intelligenz sich irrt, warum uns das betrifft und was wir dagegen tun können, Éditions Heyne, Munich 2019. ISBN 978-3-453-20730-1
- Pour une éthique du numérique, livre collectif en français, coordonné par Éric Germain, Claude Kirchner et Catherine Tessier, puf, EAN 9782130833482, www.puf.com

Liens vers des vidéos et des podcasts

- Podcast «Ethik Digital» sonntagsblatt.de
- Podcast DIETHELM & GENNER, diethelm-genner.ch
- Podcast, Institut pour l'éthique numérique, hdm-stuttgart.de
- podcasts sur le numérique responsable à s'empresser d'écouter, lebondigital.com
- Ethical Machines on Apple Podcasts – Anglais
- «Responsabilité numérique» HES-SO (Johan Rochel)
- Vidéos d'introduction à l'éthique de l'IA (Johan Rochel)

Les formations continues dans les hautes écoles

- [CAS Digital Ethics, HWZ](#)
- [CAS Digital Ethics Management, HSLU](#)
- [Formation continue sur l'éthique, le numérique et l'innovation, UZH](#)
- [Formation continue sur l'éthique numérique, EPFL et UniL](#)

Ressources spécifiques au contexte des autorités

- [Outil auto-évaluation \(surtout pour les PME, mais possible pour institutions\), préparé sur mandat du canton de Genève](#)
- Collègues IDHEAP, «Strategically Constructed Narratives On Artificial Intelligence: What Stories Are Told In Governmental Artificial Intelligence Policies?» <https://www.sciencedirect.com>
- Collègues IDHEAP, Neuman et al., «Exploring artificial intelligence adoption in public organizations: a comparative case study», Public Management Review, 2024 <https://www.tandfonline.com>

4. Intégrer l'éthique numérique dans le cadre de projets

Quelles sont les étapes importantes relatives à l'intégration de considérations d'éthique numérique dans les projets numériques?

Le point le plus important: les personnes impliquées sont conscientes que des problématiques liées à l'éthique numérique existent et qu'elles peuvent les aborder de front. Pour cela, il faut un système de valeurs défini par une autorité ou une entreprise elle-même.

- 1. Identify & Understand:** dans cette étape, il s'agit d'identifier les questionnements suivants: quel est le point de vue de tel ou tel groupe d'utilisateurs en interne et en externe? Quel est l'impact sur les différents groupes d'utilisateurs internes ou externes? Avons-nous pris en compte tous les points de vue? Y a-t-il des conflits avec les principes définis en interne dans notre propre système de valeurs?
- 2. Discuss & Evaluate:** une fois les questionnements ou préoccupations connus, il faut passer à l'analyse. Les conflits d'objectifs peuvent ainsi être classés et hiérarchisés.

- 3. Frame & Commit:** une fois le besoin d'action connu, il s'agit de déterminer les responsabilités et d'établir un calendrier afin de pouvoir prendre des mesures.
- 4. Alignment:** les mesures définies sont mises en œuvre dans le cadre d'un projet, conformément aux principes d'éthique numérique définis.
- 5. Report & Communicate:** la mise en œuvre des mesures est évaluée et les résultats sont communiqués. Les projets servent ainsi de modèles. Un projet peut être finalisé par une certification. Un examen externe est donc effectué d'une part, d'autre part le projet et l'organisation bénéficient d'une visibilité publique.

Il est judicieux d'attirer l'attention sur les aspects de l'éthique numérique à des moments clés du projet ou d'intégrer des outils dans les processus afin de les activer régulièrement.

Pas à pas vers des solutions éthiques:



Objectifs par phases

Create Awareness	– Faire connaître le thème de l'éthique numérique et les valeurs et principes de l'éthique numérique
Identify & Understand	– Déterminer les doutes possibles et connaître les premières approches de conception
Discuss & Evaluate	– Hiérarchisation des préoccupations en fonction de l'impact estimé – Clarifier l'effet/l'amélioration souhaitée avec les approches – Réflexion avec des experts (externes) pour un étayage plus large
Frame & Commit	– Les approches / principes de conception sont reformulés en mesures concrètes et les responsabilités ainsi que la chronologie sont clarifiées
Alignment	– Mise en œuvre des mesures selon le «Guide de l'éthique numérique»
Report & Communicate	– Mesure de l'efficacité et communication – Intégrer les enseignements dans d'autres projets – La certification comme catalyseur d'impact et comme mesure de communication possible

5. Examiner l'intérêt d'une certification

En Suisse, les certificats d'éthique numérique ne sont pas encore très répandus. Certaines organisations ont lancé sur le marché les premiers labels qui, outre des thèmes tels que la protection des données et la sécurité, prennent également en compte le thème de l'éthique numérique. L'impact de ces labels sur les utilisatrices et les utilisateurs est encore difficile à mesurer à ce jour, car ils sont très récents. Le processus de certification est intéressant car il donne des impulsions externes et une visibilité publique. Ce processus aide également à renforcer la compréhension de ce thème en interne et à ancrer les procédures.

Remarque concernant la feuille d'information:

La feuille d'information se base sur les expériences faites par la Poste en matière d'élaboration et d'application de lignes directrices spécifiques à l'éthique numérique. Le document propose un exemple de procédure et doit être considéré comme une aide pratique et non comme un modèle à suivre, défini scientifiquement. Il ne prétend pas être exhaustif.

Labels / organisations en Suisse

- [Home - Digital Trust \(swiss-digital-initiative.org\)](https://www.digital-trust.ch/)
Axé sur les produits / services
- [Label Data Fairness – SWISS INSIGHTS \(swiss-insights.ch\)](https://www.swiss-insights.ch/) Axé sur les processus

Il existe d'autres labels, certifications et normes (au niveau international) sur le marché, qui diffèrent parfois fortement en termes de portée, d'orientation et de coûts. Il vaut la peine de les évaluer en fonction de l'effet souhaité (interne et/ou externe) et du domaine d'application.

