



Login- und Identitäts-Lösung

SwissSign, eine Datensicherheits-
spezialistin der Schweizerischen Post

SwissID-Login-Lösung

Vertrauenswürdiger Zugang zu Ihren Onlinediensten

Sie betreiben einen Onlineshop, sind in der öffentlichen Verwaltung oder einer anderen Branche tätig und möchten Ihren Kundinnen und Kunden einen einfachen und sicheren Zugang zu Ihren Onlinediensten anbieten? Die SwissID-Login-Lösung, auf Wunsch inkl. Identifikationsprozess, integrieren Sie einfach in Ihre bestehende Website, E-Commerce-Umgebung oder Ihr Bürgerkonto.

Was ist SwissID?

SwissID ist eine branchenübergreifende Login-Lösung der Datensicherheitsspezialistin SwissSign. Sie wird von immer mehr Onlinediensten als Zugang zu ihrem Onlineportal eingesetzt. Egal ob Behörde, privates Unternehmen oder Onlineshop: SwissID ist die Lösung für alle Branchen.

Das SwissID-Login ermöglicht Ihnen durchgängig digitale Prozesse – vom Anlegen des Logins bis zur Identitätsprüfung. Dadurch reduzieren Sie Kosten und erhöhen gleichzeitig Ihre Abschlussrate – denn bereits über 3,7 Millionen Nutzerinnen und Nutzer haben eine SwissID und können sich potenziell so bei Ihnen einloggen.

Auch die Post setzt die SwissID als Login für ihre Onlinedienste ein.

Ihre Vorteile

- Sicheres und vertrauenswürdiges Login für Ihre Kundinnen und Kunden,
- auf Wunsch inkl. Identifikationsprozess (z. B. Altersverifikation) sowie
- Implementierung der Signaturlösung SwissID Sign
- Komplette medienbruchfreie Prozesse für Sie und Ihre Kundschaft



Login mit SwissID

So funktioniert das SwissID-Login

Je nach Art der Dienstleistung, die Ihre Onlineplattform anbietet, entscheiden Sie, welche Identitätsattribute für das Login erforderlich sind:

- Selbstdeklarierte Identität für Online-Anwendungen ohne Identitätsnachweis
- Geprüfte Identität Stufe 1, z. B. für Versicherungen, E-Commerce-Plattformen (inkl. Altersverifikation)
- Geprüfte Identität Stufe 2, z. B. für qualifizierte elektronische Signaturen gemäss ZertES für rechtsgültige Vertragsabschlüsse sowie für den Zugang zum elektronischen Patientendossier (EPD)

Die selbstdeklarierte Identität erfordert von Ihren Kunden lediglich die Angabe des Namens und der E-Mail-Adresse.

Für die Stufe 1 und 2 bestimmen Sie, welche zusätzlichen Identitätsattribute (z. B. Geburtsdatum, Geschlecht, Staatsangehörigkeit, Korrespondenzadresse, Mobiltelefonnummer) für Sie wichtig sind.

Funktionsweise für Ihre Kundinnen und Kunden

Die einmalige Identitätsprüfung (Stufe 1 und 2) erfolgt für die Nutzerinnen und Nutzer komplett online über die SwissID App oder vor Ort (swissid.ch/locations). Sie ist kostenlos.

Im Sinne der Datensparsamkeit werden nur jene Daten einer Nutzerin oder eines Nutzers angefragt, die für die Durchführung Ihres spezifischen Geschäftsprozesses notwendig sind. Die Nutzerinnen und Nutzer werden explizit informiert, welche Daten freigegeben werden, und müssen der Freigabe zustimmen. Alle Daten werden ausschliesslich in der Schweiz gespeichert und nicht für kommerzielle Zwecke verwendet.

Standardtechnologie OpenID Connect

SwissID nutzt die Standardtechnologie OpenID Connect, um weltweite Kompatibilität zu gewährleisten. Die Lösung kann ganz einfach über eine REST-API in bestehende Prozesse integriert werden. SwissSign stellt dazu Integrations- sowie

Customer Experience Guidelines zur Verfügung. Noch einfacher funktioniert die Inbetriebnahme des Logins mittels SwissID-Plugins für die gängigen Shopsysteme (z. B. WordPress, Magento oder Shopify).

Geprüfte SwissID-Identitäten

Geprüfte Identitäten für ein effizientes Onboarding Ihrer Kundinnen und Kunden

Sie sind in der öffentlichen Verwaltung, im Finanz- oder Versicherungswesen oder in einer anderen Branche tätig und benötigen aktuelle, geprüfte Kundendaten? Geprüfte Identitäten sind ein entscheidendes Element Ihres Kerngeschäfts? Dank den Identitäts-Dienstleistungen der Datensicherheitspezialistin SwissSign können Sie sich voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren, während SwissSign sich um den Identifikationsprozess Ihrer Kundinnen und Kunden kümmert.

Was sind geprüfte Identitäten?

Geprüfte SwissID-Identitäten bieten Behörden, KMU, Privatunternehmen, Onlineshops und anderen Branchen eine sichere und zertifizierte Lösung zur Identitäts- und Altersverifikation ihrer Kundinnen und Kunden. Geprüfte Identitäten sind dann relevant, wenn Sie und Ihre Kundschaft z. B. mittels qualifizierter elektronischer Signatur rechtsgültige Geschäfte online abschliessen möchten oder wenn Sie E-Services anbieten, die einen Identitätsnachweis erfordern (z. B. Altersverifikation). SwissID übernimmt für Sie den gesamten Identifikationsprozess von A bis Z unter Einhaltung der relevanten Standards gemäss Schweizer Gesetzgebung.

Ihre Vorteile

- Know Your Customer (KYC) – stets korrekte Kundendaten dank eindeutig geprüften Identitäten inkl. Identitätsattributen (u. a. für rechtskräftige Vertragsabschlüsse mittels elektronischer Signatur)
- Effizientes, digitales Onboarding Ihrer Kundinnen und Kunden
- Erfüllung von Identifikations-Standards gemäss EPDG, ZertES, ETSI, FINMA oder e-CH-1070
- Dedizierte Lösung für Finanzunternehmen (FINMA-konformer Identifikationsprozess «Qualified Evidence»)
- SwissSign ist ein vom Bund anerkannter Trust Service Provider (TSP) und Identitätsprovider (IdP)
- Datenhaltung zu 100 Prozent in der Schweiz und keine kommerzielle Verwendung der Daten

Die verschiedenen Identitätsstufen

Je nach Art der Dienstleistung, die Ihre Onlineplattform anbietet, entscheiden Sie, welche Identitätsattribute (z. B. Geburtsdatum, Geschlecht, Staatsangehörigkeit, Korrespondenzadresse, Mobilnummer) für Sie relevant sind. Grundsätzlich haben Sie die Wahl zwischen Identitätsstufe 1 und 2:

Geprüfte Identität Stufe 1

z. B. für Versicherungen, E-Commerce-Plattformen (inkl. Altersverifikation)

Geprüfte Identität Stufe 2

z. B. für qualifizierte elektronische Signaturen nach ZertES für rechtsgültige Vertragsabschlüsse

Funktionsweise für Ihre Kundinnen und Kunden

Die einmalige Identitätsprüfung (Stufe 1 und 2) erfolgt für die Nutzerinnen und Nutzer komplett online über die SwissID App oder vor Ort (swissid.ch/locations). Sie ist kostenlos.

Im Sinne der Datensparsamkeit werden nur jene Daten einer Nutzerin oder eines Nutzers angefragt, die für die Durchführung Ihres spezifischen Geschäftsprozesses notwendig sind. Die Nutzerinnen und Nutzer werden explizit informiert, welche Daten freigegeben werden, und müssen der Freigabe zustimmen. Alle Daten werden ausschliesslich in der Schweiz gespeichert und nicht für kommerzielle Zwecke verwendet.



Einfache Integration in Ihre Umgebung

Der Einsatz von geprüften Identitäten beruht auf der Implementierung der SwissID-Login-Lösung in Ihre IT-Infrastruktur. SwissID basiert auf der Standardtechnologie OpenID Connect, um weltweite Kompatibilität zu gewährleisten. Die Lösung kann ganz einfach über eine REST-API in bestehende Prozesse integriert werden. Die Datensicherheitsspezialistin SwissSign stellt dazu Integrations- sowie Customer Experience Guidelines zur Verfügung, und auf Wunsch begleitet Sie ein professionelles Integrations-Support-Team. Je nach Anwendungsfall können für eine einfache Integration auch Plugins (z. B. Shopify) eingesetzt werden.

Für die Online-Identitätsprüfung der Stufen 1 und 2 kommen unterschiedliche Verfahren zum Einsatz:

Stufe 1

Identitätsprüfung via SwissID App erfolgt mittels Scan des Ausweisdokuments und Video-Selfie der Nutzerin oder des Nutzers.

Stufe 2

Identitätsprüfung via SwissID App erfolgt mittels Scan des Ausweisdokuments, NFC-Auslese/Aufnahme der Sicherheitsmerkmale und Video-Selfie der Nutzerin oder des Nutzers.